

ACTIVIDADE
FORMATIVA



DESEÑO DE

PACKAGING SOSTIBLE



DA TÚA MAN



*A Cañiza
Gondomar
Moaña
Poio
Ponte Caldelas
Salceda de Caselas
O Rosal
Silleda
Tomiño
Ribadumia*

INSCRIPCIÓN ABERTAS A
TRAVÉS DE SEDE ELECTRÓNICA:





Denominación	Diseño de embalajes sostenibles
Personas destinatarias	Clientes y comerciantes
Ayuntamientos	A Cañiza, Gondomar, Moaña, Poio, Ponte Caldelas, O Rosal, Salceda de Caselas, Silleda, Tomiño y Ribadumia
Número de horas	1 hora teórica + 2 horas de taller práctico
Fechas	Entre los meses de mayo y junio
Metodología	Presencial
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñar a crear un embalaje atractivo, innovador y responsable - Crear un sistema de embalajes sostenibles con una estética cuidada, tanto para los envases como para las cajas, mediante el uso de materiales reciclables y reutilizables - Se pretende propiciar la innovación en sistemas de embalajes reutilizables donde la ergonomía y el diseño puedan suponer un importante ahorro de espacio, así como una mejora en su funcionalidad, de manera que los sistemas de gestión de pedidos sean más ágiles. Además, los embalajes reutilizables, bajo la premisa de la economía circular, desempeñan un importante papel para mejorar el valor de la marca y destacar las ventajas de la sostenibilidad gracias a la eliminación de los plásticos, que suelen caracterizar los embalajes del comercio al por menor - La acción formativa será práctica
Contenido	<p>Parte teórica (1 hora):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La función y la importancia del embalaje en el punto de venta: la sostenibilidad como valor 2. Diseño y ergonomía unidas de la mano... ¡mucho mejor! 3. Envases reutilizables y envases reciclables. ¿Son lo mismo? 4. La experiencia de las y los clientes en el punto de venta: herramientas digitales para incentivarla 5. Casos de éxito y buenas prácticas, y ejemplos de formatos y materiales <p>Parte práctica (2 horas):</p> <p>Propuestas de prácticas de embalajes sostenibles adaptadas al sector de venta de cada comerciante en el punto de venta físico y en el punto de venta y/o promoción virtual: embalajes sostenibles en el escaparate físico y virtual.</p>