

ACTIVIDADE
FORMATIVA



DESEÑO DE



PACKAGING SOSTIBLE

DA TÚA MAN



*A Cañiza
Gondomar
Moaña
Poio
Ponte Caldelas
Salceda de Caselas
O Rosal
Silleda
Tomiño
Ribadumia*

INSCRIPCIÓN ABERTAS A
TRAVÉS DE SEDE ELECTRÓNICA:



Denominación	Deseño de embalaxes sostibles
Persoas destinatarias	Clientes e comerciantes
Concellos	A Cañiza, Gondomar, Moaña, Poio, Ponte Caldelas, O Rosal, Salceda de Caselas, Silleda, Tomiño e Ribadumia
Número de horas	1 hora teórica + 2 horas de obradoiro práctico
Datas	Entre os meses de maio e xuño
Metodoloxía	Presencial
Obxectivos	<ul style="list-style-type: none"> - Ensinar a crear unha embalaxe atractiva, innovadora e responsable - Crear un sistema de embalaxes sostibles cunha estética coidada, tanto para os envases coma para as caixas, mediante o uso de materiais reciclables e reutilizables - Preténdese propiciar a innovación en sistemas de embalaxes reutilizables onde a ergonomía e o deseño poidan supoñer un importante aforro de espazo, así como unha mellora na súa funcionalidade, de xeito que os sistemas de xestión de pedidos sexan máis áxiles. Ademais, as embalaxes reutilizables, baixo a premisa da economía circular, desempeñan un importante papel para mellorar o valor da marca e destacar as vantaxes da sostibilidade grazas á eliminación dos plásticos, que adoitan caracterizar as embalaxes do comercio polo miúdo - A acción formativa será práctica
Contido	<p>Parte teórica (1 hora):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A función e a importancia da embalaxe no punto de venda: a sostibilidade como valor 2. Deseño e ergonomía unidas da man... moito mellor! 3. Envases reutilizables e envases reciclables. Son o mesmo? 4. A experiencia das e dos clientes no punto de venda: ferramentas dixitais para incentivala 5. Casos de éxito e boas prácticas, e exemplos de formatos e materiais <p>Parte práctica (2 horas):</p> <p>Propostas de prácticas de embalaxes sostibles adaptadas ao sector de venda de cada comerciante, no punto de venda físico e no punto de venda e/ou promoción virtual: embalaxe sostible no escaparate físico e virtual.</p>